



## DigiShop

*Een wereldwinkel op één vierkante meter.*

Opdrachtgever	Landelijke vereniging van WereldWinkels (LVWW)
Doel	Het ondersteunen van kleine winkels die geen praktische verkoop- en voorraad-ruimte hebben voor 20.000 artikelen.
Doelgroep	Wereldwinkels en hun klanten.
Synopsis	DigiShop is een informatie systeem met een overzicht van alle Wereldwinkelproducten. Het systeem biedt daarbij gedetailleerde product- en producenteninformatie. Op deze wijze kunnen klanten van de Wereldwinkels zien wat er allemaal te koop is. De informatie kan naar wens worden geprint en aan de klant mee worden gegeven. Door centraal gegevensbeheer kan alle productinformatie up-to-date worden gehouden.
Doorlooptijd	- Concept ontwikkeling 12 maanden - Iteratieve Productontwikkeling 6 maanden
Kosten	Circa € 75.000,-- ontwikkelkosten
Techniek	Ontwikkeld in Delphi voor Windows NT, 98 en 95
Aflever medium	cd-rom
Uitvoering	Inhoudelijke expertise: LVWW; ■ Eric van Gilst ■ Huub Jansen ■ Joost Slagter  Productie: Advidata; ■ conceptontwikkeling: Dick van Elk ■ projectleiding: Daan de Haas

